



内蒙古商贸职业学院  
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

# 2023 届毕业生 就业质量年度报告



招生就业处  
2023 年 12 月

# 内蒙古商贸职业学院 2023 届毕业生 就业质量年度报告编委会

主 任：肖彦辉 樊文斌

副主任：赵金龙

主 编：敖生成 范儒林

副主编：李朝鲁

编 委：李卫东 范享玖 银 峰 李利平

苏伦高娃 李 伟 孙树旺 程巧玲

旭 日 岳 海 袁 鹏 武国栋

全毅文 郭占燕 关文广 张 清

海永喜 王海峰 公 娜 杜朝勒蒙

陈淑芳 王 珏

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 学院概况 .....             | 1  |
| 报告说明 .....             | 3  |
| 第一章 毕业生基本情况 .....      | 4  |
| 一、规模与结构 .....          | 4  |
| （一）总体规模 .....          | 4  |
| （二）结构分布 .....          | 4  |
| 二、社会贡献度 .....          | 7  |
| （一）就业地区 .....          | 7  |
| （二）就业行业 .....          | 9  |
| （三）就业职业 .....          | 10 |
| （四）就业单位 .....          | 11 |
| （五）基层就业 .....          | 12 |
| 三、国内深造与创业情况 .....      | 12 |
| （一）专升本 .....           | 12 |
| （二）出国出境留学 .....        | 14 |
| （三）自主创业 .....          | 14 |
| 四、求职过程分析 .....         | 15 |
| （一）获取信息来源及求职成功途径 ..... | 15 |
| （二）择业关注因素及求职成功因素 ..... | 16 |
| 五、待就业群体分析 .....        | 16 |
| （一）未就业毕业生分类 .....      | 16 |
| （二）未就业原因及需要提升的能力 ..... | 17 |
| （三）未就业毕业生希望获得的帮扶 ..... | 18 |
| 第二章 就业工作举措 .....       | 19 |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 一、加强对接自治区促就业活动，促进毕业生高质量就业 ..... | 19        |
| 二、加大访企拓岗力度，提供优质就业岗位 .....       | 19        |
| 三、抓好就业教育，树立正确的就业观 .....         | 19        |
| 四、完善就业服务平台，线上线下联动就业 .....       | 20        |
| 五、聚焦就业帮扶，帮助重点群体毕业生顺利就业 .....    | 20        |
| 六、加强就业监测，确保就业数据准确无误 .....       | 20        |
| <b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>       | <b>21</b> |
| 一、就业机会充分度 .....                 | 21        |
| （一）总体就业机会充分度 .....              | 21        |
| （二）各专业就业机会充分度 .....             | 21        |
| 二、专业对口度 .....                   | 23        |
| （一）总体专业对口度 .....                | 23        |
| （二）各专业毕业生专业对口度 .....            | 24        |
| 三、工作满意度 .....                   | 26        |
| （一）总体工作满意度 .....                | 26        |
| （二）各专业毕业生工作满意度 .....            | 27        |
| 四、职业期待吻合度 .....                 | 28        |
| （一）总体职业期待吻合度 .....              | 29        |
| （二）各专业毕业生职业期待吻合度 .....          | 29        |
| 五、工作稳定度 .....                   | 31        |
| （一）总体工作稳定度 .....                | 31        |
| （二）各专业毕业生工作稳定度 .....            | 32        |
| <b>第四章 毕业生对学院的评价 .....</b>      | <b>34</b> |
| 一、毕业生对人才培养的评价 .....             | 34        |
| （一）母校满意度 .....                  | 34        |
| （二）教育教学评价 .....                 | 34        |
| （三）基础能力素质 .....                 | 35        |

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....  | 35        |
| 三、就业对招生和人才培养的影响 .....   | 36        |
| （一）毕业生对招生工作的建议 .....    | 36        |
| （二）毕业生对人才培养的建议 .....    | 36        |
| <b>第五章 用人单位评价 .....</b> | <b>37</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....         | 37        |
| 二、用人单位希望得到的政策帮扶 .....   | 38        |
| 三、校企合作比例与形式 .....       | 38        |

## 学院概况

内蒙古商贸职业学院成立于 2003 年 5 月，是内蒙古自治区人民政府举办、自治区教育厅直属的全日制公办高等职业学校，2018 年获批为自治区首批示范性高等职业院校，2019 年获批为国家优质专科高等职业院校、教育部首批现代学徒制试点院校，2020 年获批自治区第四届黄炎培职业教育奖优秀学校，2021 年获批工业和信息化部中小企业促进中心首批校企协同就业创业创新示范实践基地、自治区“双高计划”建设单位、自治区“三全育人”综合改革试点院校、自治区数字校园标杆学校建设单位，2022 年获批自治区“互联网+教育”示范校建设单位、自治区首批职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设学校、自治区大中小学首批劳动教育实践基地，2023 年获批教育部第一批职业院校数字校园建设试点学校。

学院位于自治区首府呼和浩特市高职园区，由原内蒙古商业学校(1952 年建校)、原内蒙古粮食学校(1956 年建校)和原内蒙古工业美术设计学校(1955 年建校)先后合并组建而成。学院占地 916 亩，建筑面积 19 万平方米，教学仪器设备值 18246.13 万元，现有教职工 549 人，在校生 9300 余人。办学 70 余载，学院累计培养了 9 万余名高素质技术技能人才，为自治区经济社会发展提供了有力的人力资源支撑。

学院秉承“勤学、求精、诚信、创新”的校训精神，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向和产教融合、校企合作的办学模式，大力推进工学结合、知行合一，于 2010 年组建了自治区首家职业教育集团——内蒙古商贸职教集团，现有理事单位 187 家，总体形成了政府、行业、企业、学校深度合作育人的良好局面。

学院积极构建中职、高职、本科贯通的人才培养立交桥，有稳定的中等职业教育生源。自 2014 年起，与内蒙古财经大学联办职业本科教育，累计培养学生 971 人。截至目前，已有 4107 人通过专升本考试，考入内蒙古财经大学、内蒙古农业大学、内蒙古工业大学等本科院校。

学院对接自治区服务业，深入实施国家“提质培优行动计划”和自治区“双高计划”建设项目，构建了市场营销、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、计算机应用技术、烹饪工艺与营养、服装设计与工艺、新媒体、婴幼儿托育服务与管理 8 大专业群，其中市场营销、大数据与会计专业群是自治区高水平专业群建设项目。学院现开设 47 个专

业，其中，国家优质校骨干专业 4 个，国家 1+X 证书试点专业 29 个，国家现代学徒制试点专业 4 个，自治区示范校重点建设专业 8 个，自治区品牌专业 10 个，自治区重点建设专业 2 个，自治区特色专业 2 个，自治区工匠班 2 个。建成产业学院 11 个。近 3 年来新生报到率、毕业生满意度、用人单位满意度均在 90%以上。

学院注重加强国际交流与合作，自 2007 年起，先后与英国桑德兰城市学院和英国南埃塞克斯学院实施中外合作办学项目，累计培养既颁发内蒙古商贸职业学院毕业证书、又颁发英国合作院校毕业证书的毕业生 1513 人。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，持续聚焦服务习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事，坚持和加强党对学院的全面领导，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，全面落实立德树人根本任务，时刻牢记为党育人、为国育才初心使命，加快推进国家优质校建设任务和自治区“双高校”建设工作，踔厉奋发、勇毅前行，努力把学院建设成为国内一流商科院校，为培养堪当民族复兴重任的时代新人作出新的更大贡献！

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《内蒙古商贸职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来自“内蒙古24365大学生就业服务平台”，数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

毕业生调研数据：调研面向全院2023届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各系、各专业毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学院合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学院 2023 届毕业生共 3329 人。其中，男生 1399 人，占毕业生总人数 42.02%；女生 1930 人，占毕业生总人数 57.98%。

### （二）结构分布

#### 1. 专业结构

学院 2023 届毕业生共分布在 8 个系 42 个专业。其中，人数规模较大的系为财会金融系、商贸流通系和餐饮食品系，人数占比分别为 24.90%、17.51%和 13.61%。

表 1-1 2023 届毕业生系别及专业分布

| 系 别   | 专 业    | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|-------|--------|------|--------|
| 财会金融系 | 会计     | 401  | 12.05% |
|       | 会计信息管理 | 120  | 3.60%  |
|       | 财务管理   | 89   | 2.67%  |
|       | 审计     | 81   | 2.43%  |
|       | 金融管理   | 81   | 2.43%  |
|       | 互联网金融  | 35   | 1.05%  |
|       | 大数据与会计 | 22   | 0.66%  |
|       | 小计     | 829  | 24.90% |
| 商贸流通系 | 市场营销   | 171  | 5.14%  |
|       | 电子商务   | 132  | 3.97%  |
|       | 物流管理   | 120  | 3.60%  |

| 系 别   | 专 业       | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|-------|-----------|------|--------|
| 商贸流通系 | 连锁经营管理    | 88   | 2.64%  |
|       | 商务数据分析与应用 | 38   | 1.14%  |
|       | 国际贸易实务    | 34   | 1.02%  |
|       | 小计        | 583  | 17.51% |
| 餐饮食品系 | 食品营养与检测   | 132  | 3.97%  |
|       | 烹调工艺与营养   | 130  | 3.91%  |
|       | 食品加工技术    | 101  | 3.03%  |
|       | 食品质量与安全   | 58   | 1.74%  |
|       | 中西面点工艺    | 32   | 0.96%  |
|       | 小计        | 453  | 13.61% |
| 信息技术系 | 计算机应用技术   | 98   | 2.94%  |
|       | 计算机网络技术   | 81   | 2.43%  |
|       | 动漫制作技术    | 57   | 1.71%  |
|       | 数字媒体应用技术  | 46   | 1.38%  |
|       | 大数据技术与应用  | 43   | 1.29%  |
|       | 移动通信技术    | 40   | 1.20%  |
|       | 计算机信息管理   | 37   | 1.11%  |
|       | 物联网应用技术   | 35   | 1.05%  |
|       | 小计        | 437  | 13.13% |
| 艺术设计系 | 建筑室内设计    | 114  | 3.42%  |
|       | 广告设计与制作   | 89   | 2.67%  |
|       | 服装设计与工艺   | 63   | 1.89%  |
|       | 摄影摄像技术    | 42   | 1.26%  |
|       | 环境艺术设计    | 30   | 0.90%  |
|       | 风景园林设计    | 29   | 0.87%  |
|       | 小计        | 367  | 11.02% |
| 旅游管理系 | 酒店管理      | 147  | 4.42%  |
|       | 旅游管理      | 74   | 2.22%  |
|       | 导游        | 41   | 1.23%  |
|       | 会展策划与管理   | 31   | 0.93%  |
|       | 休闲服务与管理   | 23   | 0.69%  |
|       | 小计        | 316  | 9.49%  |

| 系 别   | 专 业    | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|-------|--------|------|--------|
| 商务管理系 | 人力资源管理 | 100  | 3.00%  |
|       | 文秘     | 79   | 2.37%  |
|       | 小计     | 179  | 5.38%  |
| 国际教育系 | 应用英语   | 71   | 2.13%  |
|       | 财务会计类  | 59   | 1.77%  |
|       | 商务英语   | 35   | 1.05%  |
|       | 小计     | 165  | 4.96%  |
| 合 计   |        | 3329 | 100%   |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 2.生源结构

学院 2023 届毕业生以区内生源为主，占比为 94.65%；区外生源主要是分布在河北省、新疆维吾尔自治区和山西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

| 省（市、区）   | 毕业生人数 | 毕业生人数占比 |
|----------|-------|---------|
| 内蒙古自治区   | 3151  | 94.65%  |
| 河北省      | 40    | 1.20%   |
| 新疆维吾尔自治区 | 37    | 1.11%   |
| 山西省      | 27    | 0.81%   |
| 甘肃省      | 14    | 0.42%   |
| 陕西省      | 10    | 0.30%   |
| 河南省      | 8     | 0.24%   |
| 吉林省      | 8     | 0.24%   |
| 黑龙江省     | 6     | 0.18%   |
| 安徽省      | 5     | 0.15%   |
| 四川省      | 4     | 0.12%   |
| 广西壮族自治区  | 3     | 0.09%   |
| 山东省      | 3     | 0.09%   |
| 云南省      | 2     | 0.06%   |

| 省（市、区）  | 毕业生人数 | 毕业生人数占比 |
|---------|-------|---------|
| 宁夏回族自治区 | 2     | 0.06%   |
| 江苏省     | 2     | 0.06%   |
| 重庆市     | 2     | 0.06%   |
| 海南省     | 1     | 0.03%   |
| 辽宁省     | 1     | 0.03%   |
| 江西省     | 1     | 0.03%   |
| 浙江省     | 1     | 0.03%   |
| 湖南省     | 1     | 0.03%   |

## 二、社会贡献度

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各盟市对人才的吸引力。

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学院 2023 届毕业生主要选择在区内就业（90.38%）；区外就业人数较多的地区为北京市（2.68%）和河北省（0.88%）。

表 1-3 毕业生就业省份分布

| 就业省份     | 占比（各省就业人数/总就业人数） |
|----------|------------------|
| 内蒙古自治区   | 90.38%           |
| 北京市      | 2.68%            |
| 河北省      | 0.88%            |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.76%            |
| 浙江省      | 0.66%            |
| 辽宁省      | 0.54%            |
| 山西省      | 0.54%            |
| 山东省      | 0.44%            |

| 就业省份    | 占比（各省就业人数/总就业人数） |
|---------|------------------|
| 陕西省     | 0.38%            |
| 安徽省     | 0.32%            |
| 广东省     | 0.32%            |
| 天津市     | 0.32%            |
| 吉林省     | 0.25%            |
| 上海市     | 0.25%            |
| 河南省     | 0.22%            |
| 四川省     | 0.22%            |
| 江苏省     | 0.19%            |
| 广西壮族自治区 | 0.13%            |
| 黑龙江省    | 0.09%            |
| 甘肃省     | 0.06%            |
| 海南省     | 0.06%            |
| 湖北省     | 0.06%            |
| 湖南省     | 0.06%            |
| 云南省     | 0.06%            |
| 重庆市     | 0.06%            |
| 福建省     | 0.03%            |
| 江西省     | 0.03%            |
| 总 计     | 100.00%          |

## 2.区内就业城市

区内就业毕业生主要流向城市为呼和浩特市（50.24%），包头市（9.32%）和通辽市（7.72%）。

表 1-4 区内就业毕业生分布情况

| 就业盟市  | 占比（各盟市就业人数/总就业人数） |
|-------|-------------------|
| 呼和浩特市 | 50.24%            |
| 包头市   | 9.32%             |
| 通辽市   | 7.72%             |
| 赤峰市   | 6.95%             |
| 巴彦淖尔市 | 6.46%             |

|       |         |
|-------|---------|
| 鄂尔多斯市 | 5.31%   |
| 乌兰察布市 | 4.68%   |
| 兴安盟   | 3.11%   |
| 锡林郭勒盟 | 2.34%   |
| 呼伦贝尔市 | 2.06%   |
| 乌海市   | 1.05%   |
| 阿拉善盟  | 0.77%   |
| 总 计   | 100.00% |

### 3.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择就业地的原因主要是就业地为家庭所在地，占比为 52.83%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 15.85%。

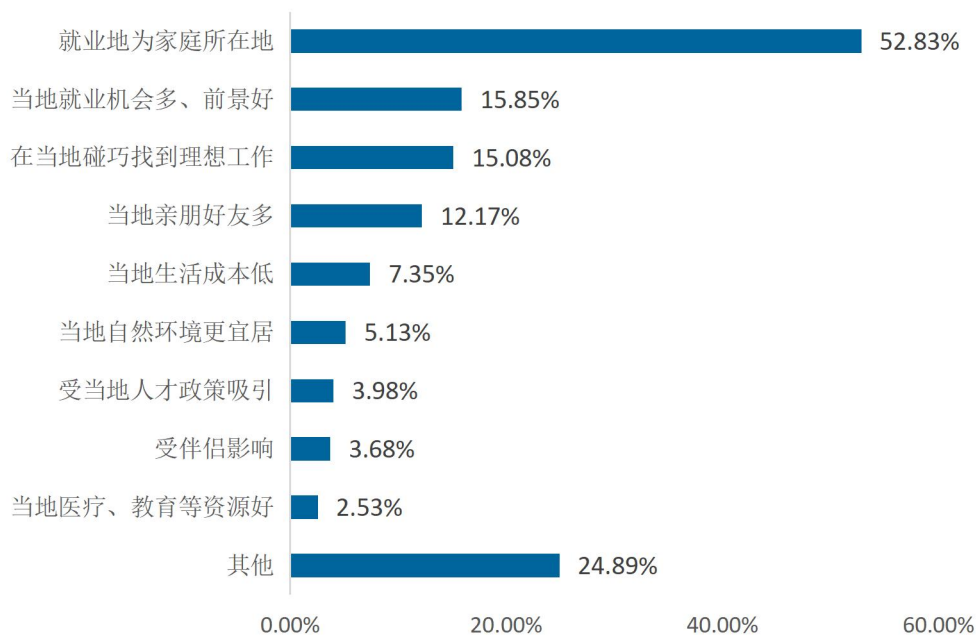


图 1-1 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （二）就业行业

学院 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（升学）（32.44%）、住宿和餐饮业（12.50%）、批发和零售业（9.97%）。

表 1-5 2023 届毕业生就业行业分布情况

| 单位行业             | 占比（各行业就业人数/总就业人数） |
|------------------|-------------------|
| 教育（升学）           | 32.44%            |
| 住宿和餐饮业           | 12.50%            |
| 批发和零售业           | 9.97%             |
| 建筑业              | 6.12%             |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 6.12%             |
| 租赁和商务服务业         | 5.43%             |
| 制造业              | 3.85%             |
| 文化、体育和娱乐业        | 3.38%             |
| 教育               | 2.84%             |
| 科学研究和技术服务业       | 2.34%             |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 2.30%             |
| 部队               | 1.92%             |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 1.92%             |
| 农、林、牧、渔业         | 1.83%             |
| 金融业              | 1.74%             |
| 房地产业             | 1.48%             |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 1.33%             |
| 卫生和社会工作          | 0.98%             |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.60%             |
| 采矿业              | 0.57%             |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 0.35%             |
| 总 计              | 100.00%           |

### （三）就业职业

学院 2023 届毕业生所从事的职业主要为专业技术人员（59.18%）、商业和服务业人员（17.68%）、金融服务人员（5.32%）。

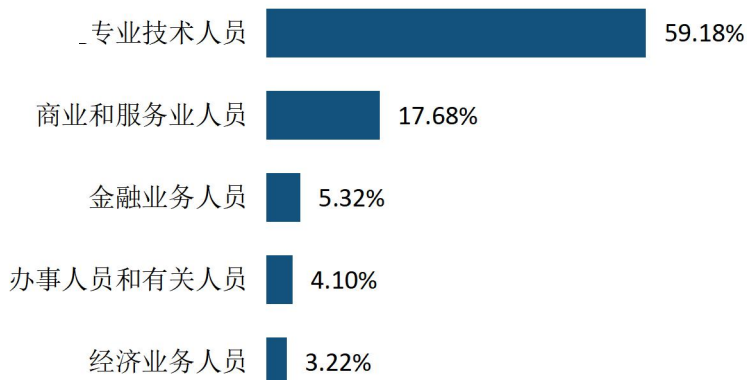


图 1-2 2023 届毕业生就业职业分布（前五）

#### （四）就业单位

学院 2023 届毕业生主要流向单位类型为民营企业（1889 人，占总就业人数 59.61%），高等教育单位（1028 人，占总就业人数 32.44%）小微企业（65 人，占总就业人数 2.05%）。

表 1-6 2023 届毕业生就业单位性质统计表

| 单位性质       | 占比（各类就业单位就业人数/总就业人数） |
|------------|----------------------|
| 民营企业       | 59.61%               |
| 高等教育单位（升学） | 32.44%               |
| 小微企业       | 2.05%                |
| 部队         | 1.92%                |
| 国有企业       | 1.33%                |
| 其他事业单位     | 0.76%                |
| 机关         | 0.66%                |
| 三资企业       | 0.44%                |
| 医疗卫生单位     | 0.25%                |
| 农村建制村      | 0.22%                |
| 城镇社区       | 0.19%                |
| 中初教育单位     | 0.13%                |
| 总 计        | 100.00%              |

## （五）基层就业

学院 2023 届毕业生基层就业 9 人，其中地方基层 5 人，西部计划 3 人，三支一扶 1 人。

## 三、国内深造与创业情况

### （一）专升本

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学院改善相关工作的依据。

#### 1. 升本率

学院 2023 届升本毕业生人数为 1028 人，占毕业生总人数 30.88%。

#### 2. 升本原因

选择升本的原因主要为增加择业资本（55.74%）、提高综合素质/能力（22.55%）、缓解就业压力（9.65%）、受周围环境影响（1.70%）、其他（4.68%）。

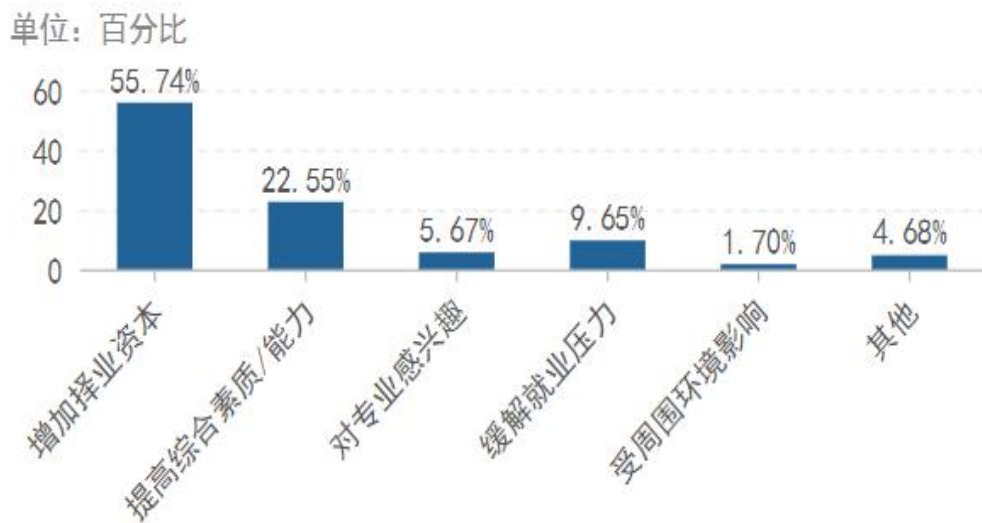


图 1-3 2023 届毕业生选择升本的主要原因

### 3.升本专业相关度

升本学生专业相关度为 95.91%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

### 4.跨专业升本原因

跨专业升本原因主要为就业前景好（25.00%）、考取难度低（21.43%）、志愿外被调剂（17.86%）。

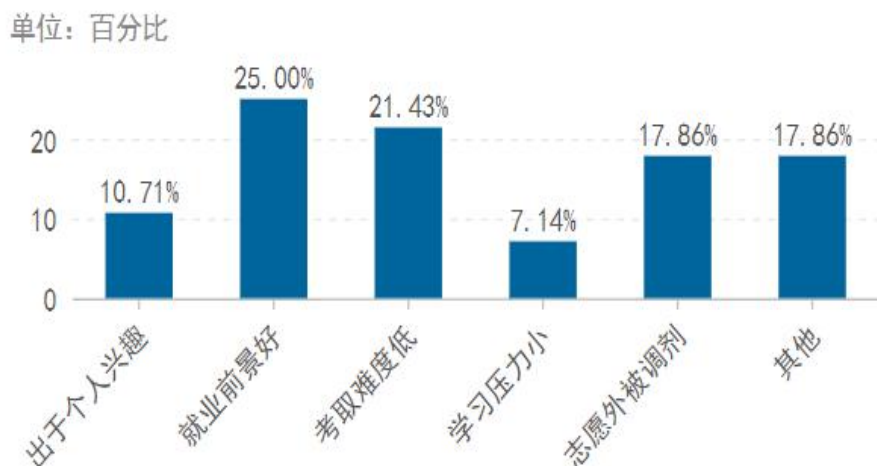


图 1-4 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

### 5.升本考试的过程中希望获得的帮扶

2023 届毕业生在升本考试过程中希望获得的帮扶主要为扩大招生规模，提升录取比例（59.55%）、专业知识补习（49.25%）、升学考试辅导（46.48%）。

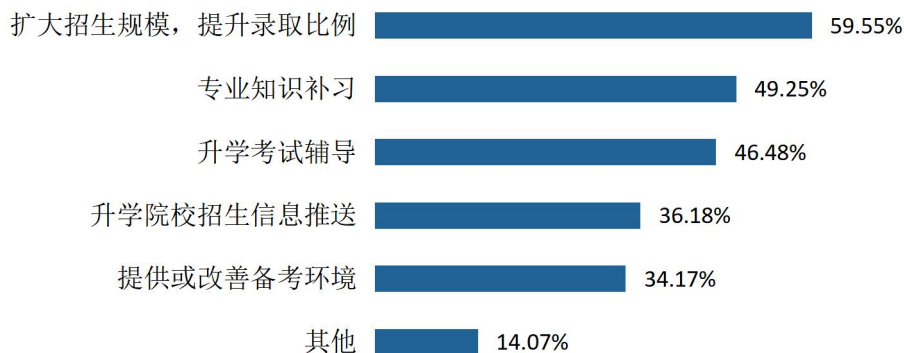


图 1-5 2023 届毕业生升本考试的过程中希望获得的帮扶

## （二）出国出境留学

2023 届毕业生中有 1 人选择出国出境留学，留学率为 0.03%。

## （三）自主创业

调查大学生创业的比例与行业，是掌握学院毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学院有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

### 1. 创业率

学院 2023 届毕业生自主创业 15 人，占毕业生总人数 0.45%。

### 2. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业知知识对创业的帮助度为 67.24%。

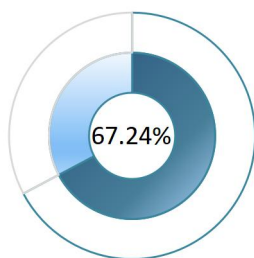


图 1-6 2023 届毕业生所学专业知知识对创业的帮助度

### 3. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题（47.37%）、市场推广（23.68%）、团队组建或管理问题（13.16%）等。

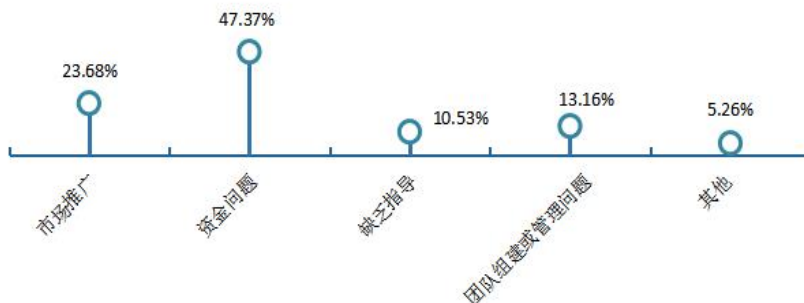


图 1-7 2023 届毕业生创业困难分布

## 四、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径，便于学院掌握毕业生求职全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学院掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 43.68%，其次是家庭或其他社会关系，占比为 29.08%；毕业生求职成功的途径主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 36.72%，其次为家庭或其他社会关系，占比为 18.24%。学院可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

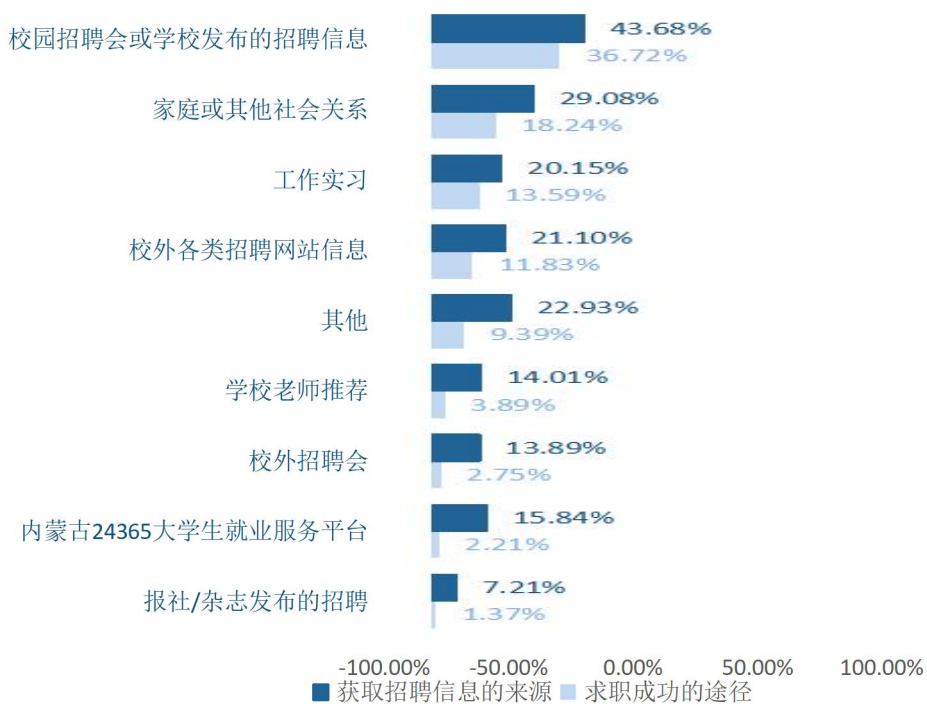


图 1-8 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（24.76%）和工作稳定性（18.85%）；求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（30.76%）和专业相关能力强（19.31%）。

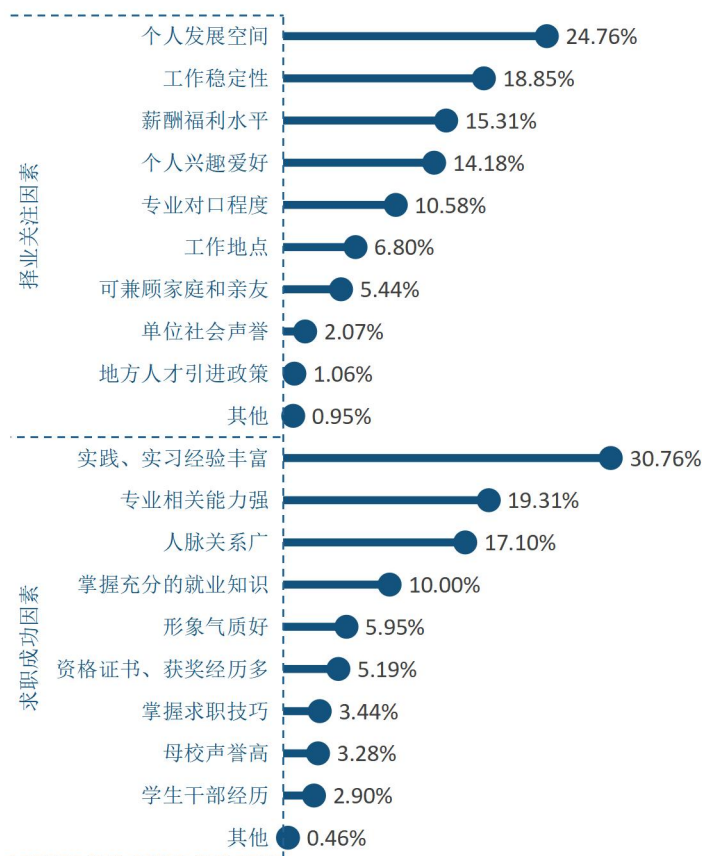


图 1-9 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

## 五、待就业群体分析

### （一）未就业毕业生分类

目前暂未就业的毕业生，主要状态是求职中（占 85.63%）、拟参加公招考试（占 6.88%）、无就业意愿（占 7.50%）。

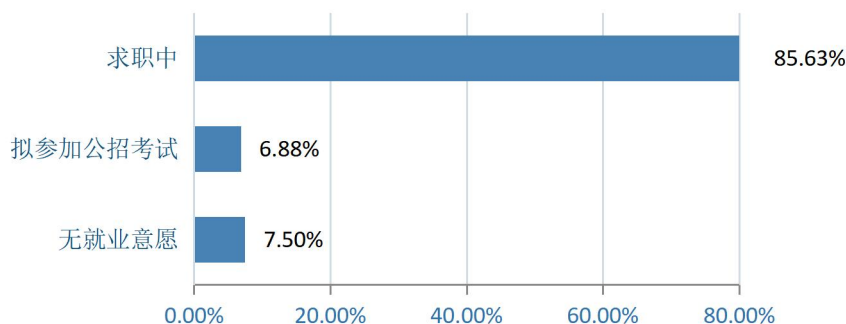


图 1-10 未就业毕业生分类

## （二）未就业原因及需提升的能力

2023 届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为个人因素（如个人能力、个人意愿）（65.45%）和社会因素（如经济形势、企业招聘形势）（24.87%）。求职中的毕业生认为自身需提升的就业能力主要为实习实践经历（30.89%），其次为专业知识（17.02%）。通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学院优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

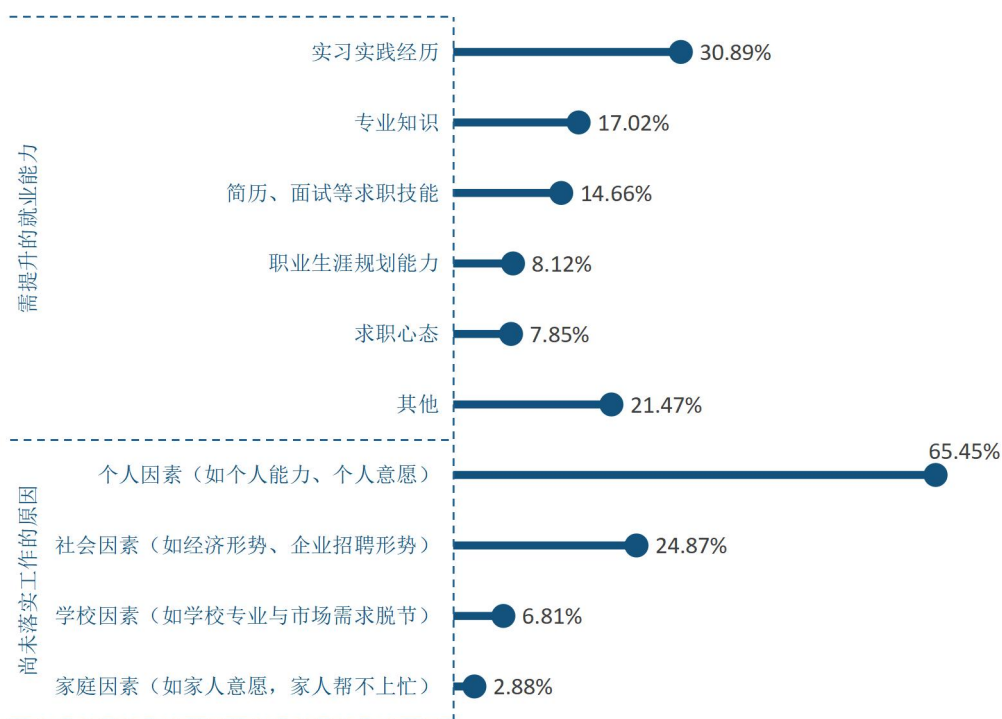


图 1-11 求职中毕业生的未就业原因及需提升的就业能力对比图

### （三）未就业毕业生希望获得的帮扶

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的毕业生希望获得的就业帮扶有推荐工作岗位/机会（45.75%）和就业信息推送（35.95%）等。

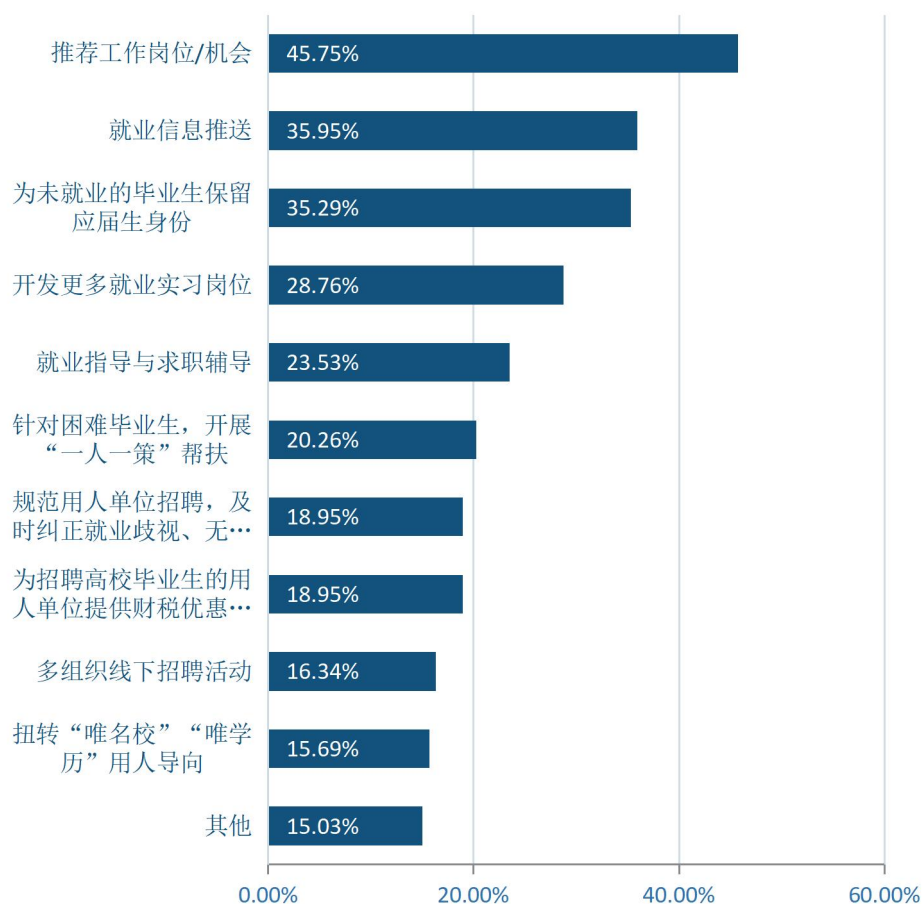


图 1-12 未就业毕业生希望获得的就业帮扶

## 第二章 就业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的重要部署，进一步夯实学院毕业生就业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，学院开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下。

### 一、加强对接自治区促就业活动，促进毕业生高质量就业。

为提升毕业生就业技能，提高就业意识，提供更多优质就业岗位，学院对接了诸多促就业活动。

2023年2月16日，承办自治区大学生视频简历大赛赛前指导讲座；3月20日，承办第三届自治区大学生视频简历大赛；4月9日，承办自治区2023届毕业生民营企业专场招聘会；4月27日，承办自治区电商主播大赛赛前指导讲座；5月20日，承办自治区首届高校大学生校园电商主播大赛；10月28日，承办自治区第三届大学生职业规划大赛培训会；11月7日，承办自治区大学生职业规划大赛赛前指导讲座；2023年11月申报全国高校毕业生就业工作示范单位；12月申报教育部应用型高校建设主题成果展。

### 二、加大访企拓岗力度，提供优质就业岗位。

2023年，学院共访企246家，拓岗4695个。其中，学院党委书记、院长访企126家，系党总支书记、系主任访企120家。

### 三、抓好就业教育，树立正确的就业观。

本年度，招生就业处按照各系实际情况分学期设置职业生涯规划课和就业指导课；邀请企业高管、知名校友入校开展就业指导讲座、就业育人大讲堂活动22场，推送教育部“互联网+就业指导”公益直播课20期；召开分类就业指导培训会和毕业班就业委员培训会，让毕业生准确定位就业方向，指导毕业生正确登记毕业去向。

#### 四、完善就业服务平台，线上线下联动就业。

2023年，学院为了让毕业生与用人单位精准对接，举办2场线下招聘会，1场直播带岗活动和3场线上招聘会。

4月9日，举办内蒙古自治区2023届高校毕业生民营企业专场招聘会，邀请109家企业召开8场人才供需对接会，213家招聘企业参会，提供6948个就业岗位，在线关注超2.9万人次，现场参会人数达7000余人；11月25日，举办内蒙古商贸职业学院2024届毕业生校园招聘，112家招聘企业参会，提供4963个就业岗位，7300余名学生参会，495人现场达成就业意向；3月3日，举办学院2023届毕业生直播带岗招聘会，9家企业参会，为毕业生提供375个生产技术、产品检测、行政文员、财务会计类就业岗位，在线观看量达712人次，现场收到求职简历121份；2023年1月-5月，举办内蒙古商贸职业学院2023届毕业生春季网络招聘会。173家企业参会，提供5859个就业岗位；2023年6月-8月，举办2023届毕业生未就业毕业生网络招聘会，247家企业参会，提供13321个就业岗位；2023年10月-11月，举办内蒙古商贸职业学院2024届毕业生网络对接会，72家企业参会，提供4819个就业岗位。

#### 五、聚焦就业帮扶，帮助重点群体毕业生顺利就业。

为482名2024届经济困难毕业生申报求职创业补贴72.3万元；安排就业指导教师对学院2023届重点群体困难毕业生“一对一”指导帮扶；组织44名2024届重点群体毕业生参加“第5期宏志助航计划高校毕业生就业能力提升培训”。

#### 六、加强就业监测，确保就业数据准确无误。

学院制定《内蒙古商贸职业学院毕业生毕业去向登记信息审核流程及要求》，签订《2023届毕业生就业统计工作承诺书》，每周开展一次就业调度，通报去向落实情况和就业核查情况。对“一企多人就业”等情况开展针对性核查，实行“系内自查-各系互查-学院复查”的三级核查机制，对离职、离岗等情况及时发现并纠正，确保就业数据真实。本年度没有出现违反“三不得”和“四不准”规定的情况。

## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

#### （一）总体就业机会充分度

学院 2023 届毕业生中，85.30%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.70%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

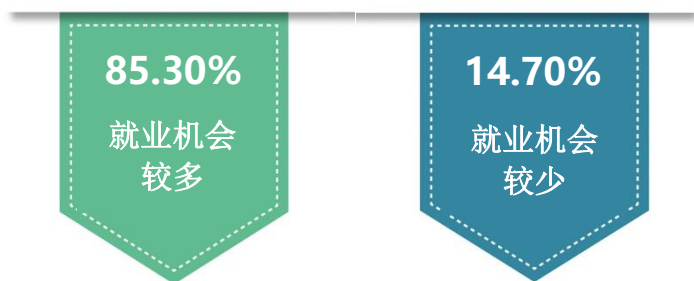


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （二）各专业就业机会充分度

分系别来看，2023 届毕业生认为就业机会“较多”的系是国际教育系（88.89%）、餐饮食品系（88.84%）、旅游管理系（87.16%）；分专业来看，毕业生认为就业机会“较多”的专业是中西面点工艺（100.00%）、物联网应用技术（100.00%）、财务会计类（100.00%）、移动通信技术（100.00%）。

表 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

| 系 别   | 专 业       | 较 多     | 较 少    |
|-------|-----------|---------|--------|
| 餐饮食品系 | 烹调工艺与营养   | 98.08%  | 1.92%  |
|       | 中西面点工艺    | 100.00% | 0.00%  |
|       | 食品加工技术    | 92.21%  | 7.79%  |
|       | 食品营养与检测   | 80.32%  | 19.67% |
|       | 食品质量与安全   | 76.47%  | 23.53% |
|       | 小计        | 88.84%  | 11.16% |
| 旅游管理系 | 酒店管理      | 92.74%  | 7.26%  |
|       | 休闲服务与管理   | 90.47%  | 9.52%  |
|       | 旅游管理      | 90.57%  | 9.43%  |
|       | 会展策划与管理   | 61.54%  | 38.46% |
|       | 导游        | 78.79%  | 21.21% |
|       | 小计        | 87.16%  | 12.84% |
| 国际教育系 | 财务会计类     | 100.00% | 0.00%  |
|       | 应用英语      | 90.91%  | 9.09%  |
|       | 商务英语      | 78.58%  | 21.43% |
|       | 小计        | 88.89%  | 11.11% |
| 商贸流通系 | 市场营销      | 89.21%  | 10.78% |
|       | 物流管理      | 87.65%  | 12.35% |
|       | 国际贸易实务    | 81.48%  | 18.52% |
|       | 连锁经营管理    | 82.95%  | 17.05% |
|       | 商务数据分析与应用 | 72.00%  | 28.00% |
|       | 电子商务      | 78.66%  | 21.35% |
|       | 小计        | 83.81%  | 16.19% |
| 艺术设计系 | 摄影摄像技术    | 80.77%  | 0.00%  |
|       | 广告设计与制作   | 89.66%  | 10.34% |
|       | 建筑室内设计    | 87.24%  | 12.77% |
|       | 风景园林设计    | 73.69%  | 26.32% |
|       | 环境艺术设计    | 85.00%  | 15.00% |
|       | 服装设计与工艺   | 56.25%  | 43.75% |
|       | 小计        | 84.42%  | 15.58% |

| 系 别   | 专 业      | 较 多     | 较 少    |
|-------|----------|---------|--------|
| 财会金融系 | 大数据与会计   | 70.59%  | 29.41% |
|       | 会计       | 93.58%  | 6.42%  |
|       | 会计信息管理   | 84.09%  | 15.91% |
|       | 财务管理     | 82.76%  | 17.24% |
|       | 互联网金融    | 64.71%  | 35.29% |
|       | 金融管理     | 71.43%  | 28.57% |
|       | 审计       | 0.00%   | 25.00% |
|       | 小计       | 85.27%  | 14.73% |
| 商务管理系 | 人力资源管理   | 84.49%  | 15.52% |
|       | 文秘       | 83.67%  | 16.33% |
|       | 小计       | 84.11%  | 15.89% |
| 信息技术系 | 数字媒体应用技术 | 100.00% | 0.00%  |
|       | 动漫制作技术   | 88.24%  | 11.76% |
|       | 计算机应用技术  | 81.25%  | 18.75% |
|       | 计算机网络技术  | 79.07%  | 20.93% |
|       | 物联网应用技术  | 100.00% | 0.00%  |
|       | 计算机信息管理  | 81.25%  | 18.75% |
|       | 移动通信技术   | 100.00% | 0.00%  |
|       | 大数据技术与应用 | 68.75%  | 31.25% |
|       | 小计       | 81.66%  | 18.33% |

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

### （一）总体专业对口度

2023 届毕业生总体专业对口度为 63.56%。

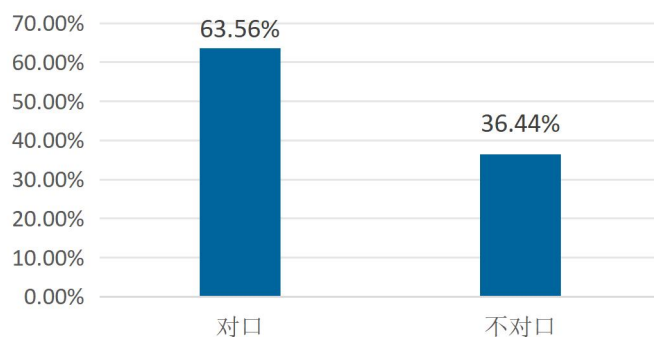


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

## （二）各系专业对口度

分系来看,2023届毕业生专业对口度排名前三的系主要是商务管理系(72.73%)、国际教育系(71.43%)、餐饮食品系(67.57%);分专业来看,专业对口度排名前三的专业是中西面点工艺(86.67%)、烹调工艺与营养(85.71%)、会计(80.65%)。

表 3-2 2023 届毕业生专业对口度情况分布

| 系 别   | 专 业     | 专业对口度  |
|-------|---------|--------|
| 商务管理系 | 人力资源管理  | 75.00% |
|       | 文秘      | 69.70% |
|       | 小计      | 72.73% |
| 国际教育系 | 应用英语    | 78.57% |
|       | 商务英语    | 62.50% |
|       | 财务会计类   | 66.67% |
|       | 小计      | 71.43% |
| 餐饮食品系 | 中西面点工艺  | 86.67% |
|       | 烹调工艺与营养 | 85.71% |
|       | 食品加工技术  | 66.67% |
|       | 食品质量与安全 | 58.62% |
|       | 食品营养与检测 | 48.72% |
|       | 小计      | 67.57% |

|       |           |               |
|-------|-----------|---------------|
| 旅游管理系 | 休闲服务与管理   | 76.47%        |
|       | 酒店管理      | 74.49%        |
|       | 旅游管理      | 72.92%        |
|       | 导游        | 48.00%        |
|       | 会展策划与管理   | 36.36%        |
|       | <b>小计</b> | <b>67.14%</b> |
| 艺术设计系 | 广告设计与制作   | 75.00%        |
|       | 摄影摄像技术    | 72.73%        |
|       | 建筑室内设计    | 64.29%        |
|       | 风景园林设计    | 61.54%        |
|       | 环境艺术设计    | 58.33%        |
|       | 服装设计与工艺   | 33.33%        |
| 财会金融系 | <b>小计</b> | <b>65.55%</b> |
|       | 会计        | 80.65%        |
|       | 会计信息管理    | 72.22%        |
|       | 大数据与会计    | 66.67%        |
|       | 财务管理      | 50.00%        |
|       | 金融管理      | 42.31%        |
|       | 互联网金融     | 18.18%        |
|       | 审计        | 66.67%        |
| 商贸流通系 | <b>小计</b> | <b>64.29%</b> |
|       | 市场营销      | 74.32%        |
|       | 连锁经营管理    | 73.86%        |
|       | 电子商务      | 59.38%        |
|       | 物流管理      | 51.47%        |
|       | 国际贸易实务    | 50.00%        |
|       | 商务数据分析与应用 | 38.10%        |
|       | <b>小计</b> | <b>61.36%</b> |

|       |          |        |
|-------|----------|--------|
| 信息技术系 | 数字媒体应用技术 | 80.00% |
|       | 计算机网络技术  | 58.62% |
|       | 动漫制作技术   | 58.33% |
|       | 移动通信技术   | 38.46% |
|       | 计算机应用技术  | 33.33% |
|       | 计算机信息管理  | 28.57% |
|       | 大数据技术与应用 | 18.18% |
|       | 物联网应用技术  | 60.00% |
|       | 小计       | 45.83% |

### 三、工作满意度

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学院宣传就业形势提供了依据。

#### （一）总体工作满意度

学院 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.22%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.51%、89.29%、86.59%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

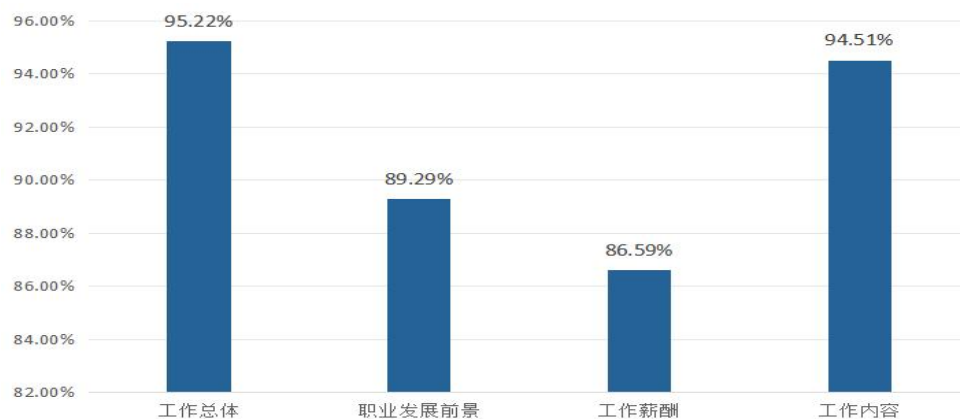


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

## （二）各专业毕业生工作满意度

各专业毕业生对工作总体、工作薪酬、工作内容、职业发展前景满意度情况如下。

表 3-3 2023 届各专业毕业生对工作满意度评价

| 系别    | 专业        | 工作总体          | 工作薪酬          | 工作内容           | 职业前景          |
|-------|-----------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| 商务管理系 | 文秘        | 100.00%       | 74.19%        | 100.00%        | 93.55%        |
|       | 人力资源管理    | 97.87%        | 91.49%        | 100.00%        | 100.00%       |
|       | <b>小计</b> | <b>98.72%</b> | <b>84.62%</b> | <b>100.00%</b> | <b>97.40%</b> |
| 餐饮食品系 | 食品质量与安全   | 100.00%       | 85.71%        | 96.43%         | 85.71%        |
|       | 烹调工艺与营养   | 97.73%        | 88.37%        | 97.67%         | 95.24%        |
|       | 食品营养与检测   | 97.73%        | 84.44%        | 95.56%         | 86.36%        |
|       | 食品加工技术    | 95.31%        | 84.38%        | 93.75%         | 90.48%        |
|       | 中西面点工艺    | 93.33%        | 87.50%        | 86.67%         | 86.67%        |
|       | <b>小计</b> | <b>96.92%</b> | <b>85.71%</b> | <b>94.87%</b>  | <b>89.58%</b> |
| 国际教育系 | 商务英语      | 100.00%       | 87.50%        | 100.00%        | 75.00%        |
|       | 应用英语      | 100.00%       | 92.86%        | 100.00%        | 85.71%        |
|       | 财务会计类     | 85.71%        | 71.43%        | 85.71%         | 85.71%        |
|       | <b>小计</b> | <b>96.55%</b> | <b>86.21%</b> | <b>96.55%</b>  | <b>82.76%</b> |
| 艺术设计系 | 环境艺术设计    | 100.00%       | 91.67%        | 91.67%         | 91.67%        |
|       | 建筑室内设计    | 97.44%        | 84.21%        | 97.44%         | 92.50%        |
|       | 广告设计与制作   | 96.30%        | 88.46%        | 96.30%         | 85.19%        |
|       | 风景园林设计    | 93.33%        | 85.71%        | 92.86%         | 92.86%        |
|       | 摄影摄像技术    | 90.91%        | 77.27%        | 95.45%         | 90.48%        |
|       | 服装设计与工艺   | 100.00%       | 100.00%       | 100.00%        | 100.00%       |
|       | <b>小计</b> | <b>95.87%</b> | <b>85.59%</b> | <b>95.83%</b>  | <b>90.83%</b> |
| 旅游管理系 | 酒店管理      | 96.08%        | 86.14%        | 96.12%         | 91.18%        |
|       | 旅游管理      | 95.83%        | 89.80%        | 92.00%         | 88.00%        |
|       | 休闲服务与管理   | 94.12%        | 94.12%        | 94.12%         | 94.12%        |
|       | 导游        | 91.67%        | 84.00%        | 91.67%         | 75.00%        |
|       | 会展策划与管理   | 90.48%        | 80.95%        | 90.48%         | 72.73%        |
|       | <b>小计</b> | <b>94.81%</b> | <b>86.85%</b> | <b>93.95%</b>  | <b>86.98%</b> |

| 系别    | 专业        | 工作总体          | 工作薪酬          | 工作内容          | 职业前景          |
|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 财会金融系 | 会计信息管理    | 100.00%       | 92.11%        | 100.00%       | 89.47%        |
|       | 财务管理      | 94.44%        | 61.11%        | 78.95%        | 83.33%        |
|       | 会计        | 93.55%        | 83.87%        | 93.55%        | 91.94%        |
|       | 金融管理      | 92.86%        | 78.57%        | 92.86%        | 82.14%        |
|       | 大数据与会计    | 90.91%        | 100.00%       | 90.91%        | 81.82%        |
|       | 互联网金融     | 90.00%        | 100.00%       | 100.00%       | 90.00%        |
|       | 审计        | 100.00%       | 66.67%        | 66.67%        | 100.00%       |
|       | <b>小计</b> | <b>94.67%</b> | <b>84.12%</b> | <b>92.98%</b> | <b>88.24%</b> |
| 信息技术系 | 数字媒体应用技术  | 100.00%       | 80.00%        | 100.00%       | 100.00%       |
|       | 物联网应用技术   | 100.00%       | 83.33%        | 100.00%       | 100.00%       |
|       | 会计信息管理    | 100.00%       | 100.00%       | 87.50%        | 87.50%        |
|       | 计算机应用技术   | 97.06%        | 94.12%        | 97.06%        | 90.91%        |
|       | 计算机网络技术   | 96.67%        | 87.10%        | 93.55%        | 90.32%        |
|       | 动漫制作技术    | 92.31%        | 91.67%        | 92.31%        | 92.31%        |
|       | 大数据技术与应用  | 85.71%        | 71.43%        | 92.86%        | 71.43%        |
|       | 移动通信技术    | 84.62%        | 76.92%        | 91.67%        | 69.23%        |
|       | <b>小计</b> | <b>94.49%</b> | <b>86.61%</b> | <b>94.53%</b> | <b>87.50%</b> |
| 商贸流通系 | 国际贸易实务    | 100.00%       | 100.00%       | 100.00%       | 91.67%        |
|       | 物流管理      | 98.53%        | 88.57%        | 95.59%        | 91.04%        |
|       | 市场营销      | 94.67%        | 88.00%        | 93.24%        | 90.41%        |
|       | 连锁经营管理    | 90.91%        | 90.91%        | 95.45%        | 93.19%        |
|       | 商务数据分析与应用 | 90.91%        | 86.36%        | 86.36%        | 85.71%        |
|       | 电子商务      | 88.24%        | 86.96%        | 89.86%        | 87.14%        |
|       | <b>小计</b> | <b>93.75%</b> | <b>89.25%</b> | <b>93.42%</b> | <b>90.03%</b> |

#### 四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学院可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

## （一）总体职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待吻合度为 85.93%。其中，很符合所占比为 19.76%，符合所占比为 21.54%，基本符合占比为 44.63%，可见目前已落实的工作整体符合毕业生就业期望。

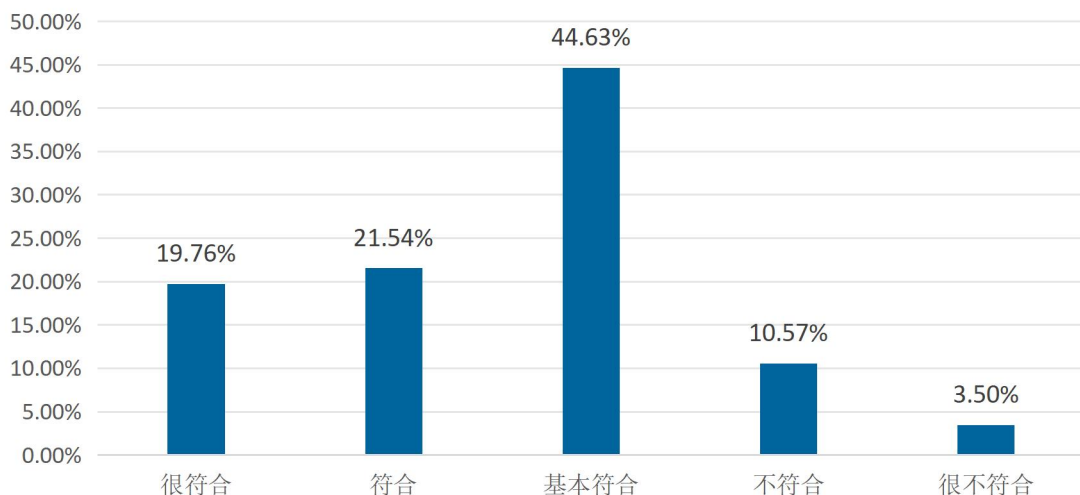


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

## （二）各专业毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的系为艺术设计系（90.76%）、餐饮食品系（89.12%）、商务管理系（88.61%）等。

表 3-4 各专业毕业生职业期待吻合度情况分布

| 系 别   | 专 业     | 职业期待吻合度 |
|-------|---------|---------|
| 艺术设计系 | 环境艺术设计  | 100.00% |
|       | 风景园林设计  | 92.86%  |
|       | 建筑室内设计  | 92.50%  |
|       | 摄影摄像技术  | 90.91%  |
|       | 广告设计与制作 | 84.62%  |
|       | 服装设计与工艺 | 83.33%  |
|       | 小计      | 90.76%  |

| 系 别   | 专 业       | 职业期待吻合度 |
|-------|-----------|---------|
| 餐饮食品系 | 食品加工技术    | 93.65%  |
|       | 食品质量与安全   | 89.29%  |
|       | 烹调工艺与营养   | 88.10%  |
|       | 食品营养与检测   | 86.36%  |
|       | 中西面点工艺    | 81.25%  |
|       | 小计        | 89.12%  |
| 商务管理系 | 文秘        | 90.63%  |
|       | 人力资源管理    | 87.23%  |
|       | 小计        | 88.61%  |
| 商贸流通系 | 国际贸易实务    | 95.83%  |
|       | 连锁经营管理    | 93.33%  |
|       | 市场营销      | 86.11%  |
|       | 物流管理      | 85.07%  |
|       | 电子商务      | 82.35%  |
|       | 商务数据分析与应用 | 80.00%  |
|       | 小计        | 86.20%  |
| 旅游管理系 | 酒店管理      | 90.20%  |
|       | 休闲服务与管理   | 88.24%  |
|       | 旅游管理      | 87.50%  |
|       | 导游        | 75.00%  |
|       | 会展策划与管理   | 63.64%  |
|       | 小计        | 84.98%  |
| 信息技术系 | 数字媒体应用技术  | 100.00% |
|       | 动漫制作技术    | 92.31%  |
|       | 计算机网络技术   | 90.32%  |
|       | 计算机信息管理   | 87.50%  |
|       | 计算机应用技术   | 81.82%  |
|       | 大数据技术与应用  | 71.43%  |
|       | 移动通信技术    | 69.23%  |
|       | 物联网应用技术   | 80.00%  |
|       | 小计        | 84.25%  |

| 系 别   | 专 业    | 职业期待吻合度 |
|-------|--------|---------|
| 财会金融系 | 会计信息管理 | 89.47%  |
|       | 会计     | 88.71%  |
|       | 大数据与会计 | 83.33%  |
|       | 互联网金融  | 80.00%  |
|       | 金融管理   | 72.41%  |
|       | 财务管理   | 68.42%  |
|       | 审计     | 66.67%  |
|       | 小计     | 82.66%  |
| 国际教育系 | 应用英语   | 78.57%  |
|       | 商务英语   | 50.00%  |
|       | 财务会计类  | 71.43%  |
|       | 小计     | 68.97%  |

## 五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学院掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

学院 2023 届毕业生的稳定度为 69.87%，离职次数集中在 1 次（19.59%）。

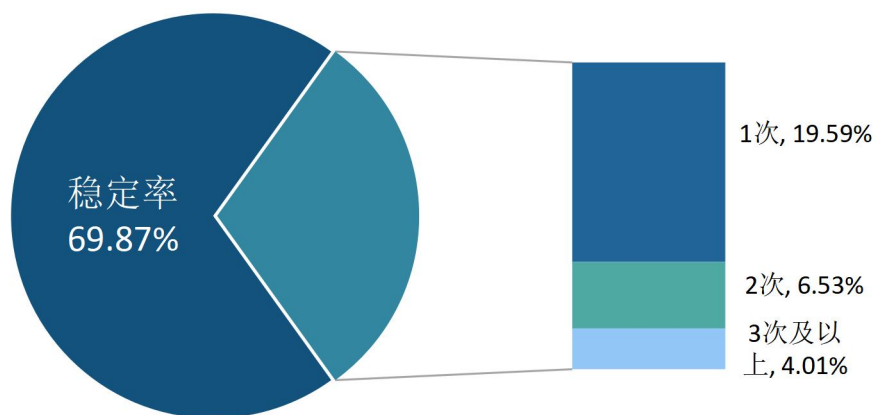


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

## （二）各专业毕业生工作稳定度

分系别来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的系分别为财会金融系（76.39%）、商务管理系（73.61%）、旅游管理系（72.99%），表明其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是会计（85.45%）、休闲服务与管理（84.62%）、旅游管理（80.49%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 各专业毕业生离职情况分布

| 系 别   | 专 业      | 1 次    | 2 次    | 3 次及以上 | 稳定度     |
|-------|----------|--------|--------|--------|---------|
| 财会金融系 | 会计       | 14.55% | 0.00%  | 0.00%  | 85.45%  |
|       | 会计信息管理   | 15.15% | 3.03%  | 3.03%  | 78.79%  |
|       | 大数据与会计   | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 70.00%  |
|       | 金融管理     | 23.81% | 4.76%  | 4.76%  | 66.67%  |
|       | 财务管理     | 20.00% | 13.33% | 0.00%  | 66.67%  |
|       | 审计       | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
|       | 互联网金融    | 50.00% | 0.00%  | 0.00%  | 50.00%  |
|       | 小计       | 18.06% | 3.47%  | 2.08%  | 76.39%  |
| 商务管理系 | 人力资源管理   | 20.93% | 4.65%  | 0.00%  | 74.42%  |
|       | 文秘       | 27.59% | 0.00%  | 0.00%  | 72.41%  |
|       | 小计       | 23.61% | 2.78%  | 0.00%  | 73.61%  |
| 旅游管理系 | 休闲服务与管理  | 15.38% | 0.00%  | 0.00%  | 84.62%  |
|       | 旅游管理     | 14.63% | 2.44%  | 2.44%  | 80.49%  |
|       | 会展策划与管理  | 15.79% | 0.00%  | 10.53% | 73.68%  |
|       | 酒店管理     | 14.29% | 8.79%  | 5.49%  | 71.43%  |
|       | 导游       | 50.00% | 0.00%  | 10.00% | 40.00%  |
|       | 小计       | 16.67% | 5.17%  | 5.17%  | 72.99%  |
| 信息技术系 | 动漫制作技术   | 20.00% | 0.00%  | 0.00%  | 80.00%  |
|       | 数字媒体应用技术 | 20.00% | 0.00%  | 0.00%  | 80.00%  |
|       | 计算机应用技术  | 18.18% | 0.00%  | 3.03%  | 78.79%  |
|       | 计算机网络技术  | 20.00% | 4.00%  | 0.00%  | 76.00%  |
|       | 计算机信息管理  | 12.50% | 0.00%  | 12.50% | 75.00%  |

| 系 别   | 专 业       | 1 次    | 2 次    | 3 次及以上 | 稳定度    |
|-------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 信息技术系 | 移动通信技术    | 8.33%  | 16.67% | 8.33%  | 66.67% |
|       | 物联网应用技术   | 33.33% | 0.00%  | 0.00%  | 66.67% |
|       | 大数据技术与应用  | 46.15% | 7.69%  | 0.00%  | 46.15% |
|       | 小计        | 21.37% | 3.42%  | 2.56%  | 72.65% |
| 餐饮食品系 | 中西面点工艺    | 14.29% | 0.00%  | 7.14%  | 78.57% |
|       | 食品营养与检测   | 21.05% | 5.26%  | 0.00%  | 73.68% |
|       | 食品质量与安全   | 20.00% | 0.00%  | 8.00%  | 72.00% |
|       | 烹调工艺与营养   | 10.81% | 10.81% | 8.11%  | 70.27% |
|       | 食品加工技术    | 22.22% | 7.41%  | 7.41%  | 62.96% |
|       | 小计        | 18.45% | 5.95%  | 5.95%  | 69.64% |
| 商贸流通系 | 连锁经营管理    | 19.32% | 10.41% | 0.00%  | 71.27% |
|       | 电子商务      | 18.64% | 6.78%  | 6.78%  | 67.80% |
|       | 市场营销      | 18.46% | 10.77% | 3.08%  | 67.69% |
|       | 商务数据分析与应用 | 15.00% | 15.00% | 5.00%  | 65.00% |
|       | 国际贸易实务    | 15.79% | 15.79% | 5.26%  | 63.16% |
|       | 物流管理      | 24.19% | 11.29% | 1.61%  | 62.90% |
|       | 小计        | 19.70% | 10.61% | 3.41%  | 66.29% |
| 艺术设计系 | 摄影摄像技术    | 18.18% | 4.55%  | 4.55%  | 72.73% |
|       | 建筑室内设计    | 23.68% | 2.63%  | 5.26%  | 68.42% |
|       | 广告设计与制作   | 21.05% | 21.05% | 0.00%  | 57.89% |
|       | 风景园林设计    | 21.43% | 14.29% | 14.29% | 50.00% |
|       | 环境艺术设计    | 33.33% | 8.33%  | 16.67% | 41.67% |
|       | 服装设计与工艺   | 40.00% | 0.00%  | 0.00%  | 60.00% |
|       | 小计        | 23.64% | 8.18%  | 6.36%  | 61.82% |
| 国际教育系 | 应用英语      | 18.18% | 9.09%  | 9.09%  | 63.64% |
|       | 财务会计类     | 0.00%  | 16.67% | 0.00%  | 83.33% |
|       | 商务英语      | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 33.33% |
|       | 小计        | 17.39% | 13.04% | 8.70%  | 60.87% |

## 第四章 毕业生对学院的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校满意度及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.94%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

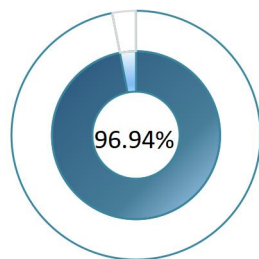


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

#### （二）教育教学评价

##### 1.对课程设置合理性的评价

2023 届毕业生对所学专业课程设置合理的达到 94.85%；毕业生认为所学专业课程内容能够满足当前工作/学习的占比为 91.77%。

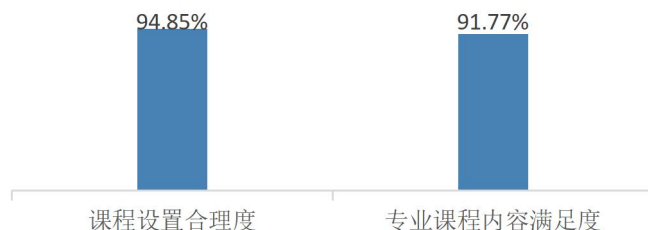


图 4-2 2023 届毕业生课程设置合理度、专业课程内容满足度

### （三）基础能力素质

通过大学学习，2023 届毕业生认为自身明显提升的能力/知识有基本能力（60.01%）、环境适应能力（50.93%）职业素养（37.44%）等。

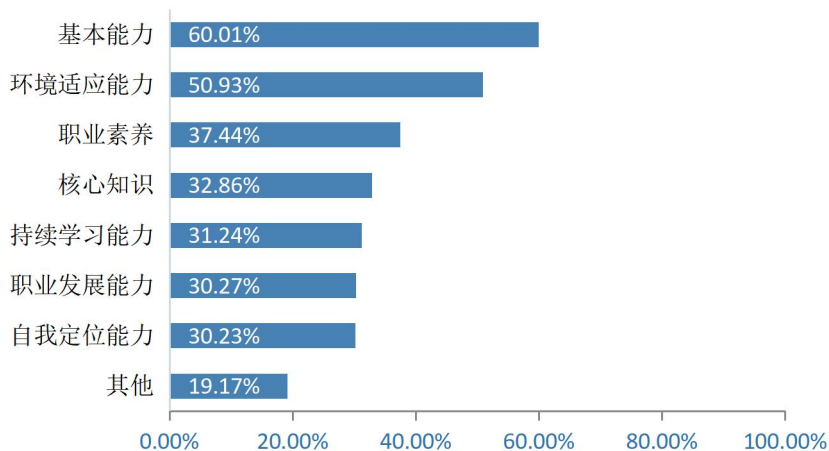


图 4-3 自身明显提升的能力/知识

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2023 届毕业生对各项就业教育/服务的满意度均在 94.00%以上。其中，对就业手续办理满意度为 95.60%，对学院发布的招聘信息满意度为 95.43%、对就业帮扶与推荐满意度为 94.33%。

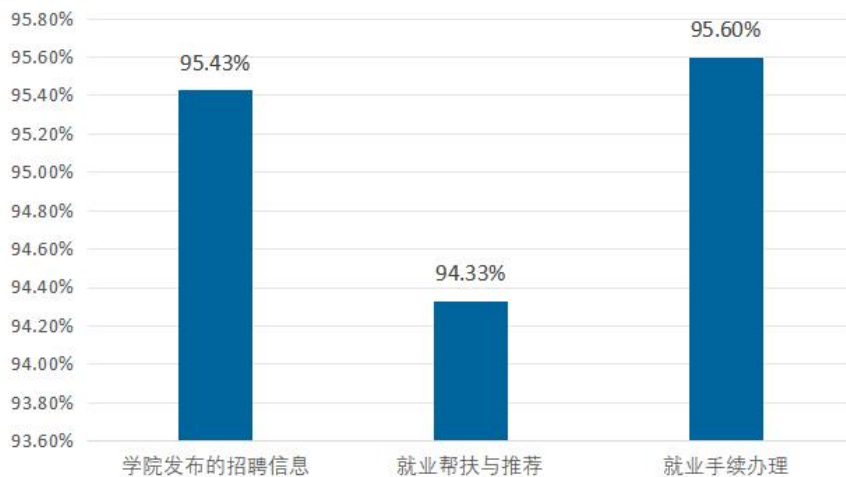


图 4-4 2023 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学院在招生工作上应加强学院实力和特色宣传，占比为 51.50%；其次是加强专业及师资力量宣传（37.64%）。

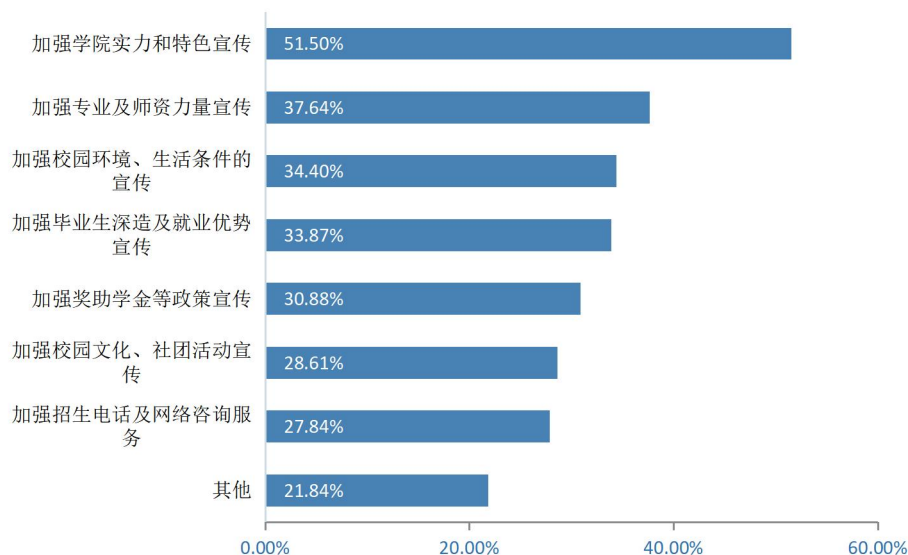


图 4-5 2023 届毕业生对学院招生工作的建议

#### （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学院在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 54.34%；其次是强化实践动手能力培养，占比为 43.88%。

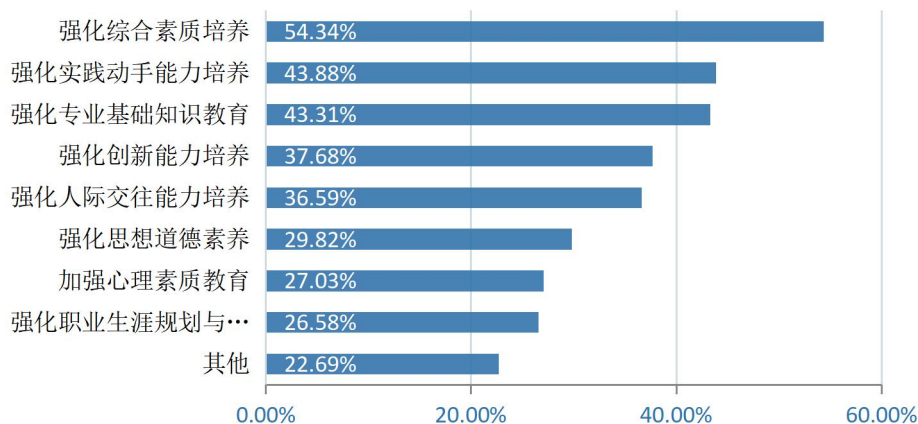


图 4-6 2023 届毕业生对学院人才培养工作的建议

## 第五章 用人单位评价

用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学院更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学院毕业生的总体满意度达到 92.14%。

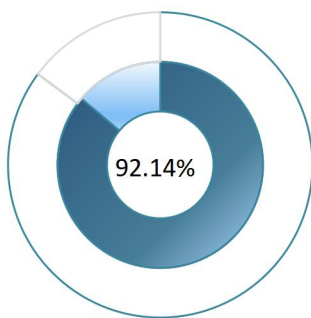


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

**用人单位对毕业生不满意的原因：**用人单位对毕业生不满意的原因主要是基本技能差（23.08%），其次是工作能力差（15.38%）。

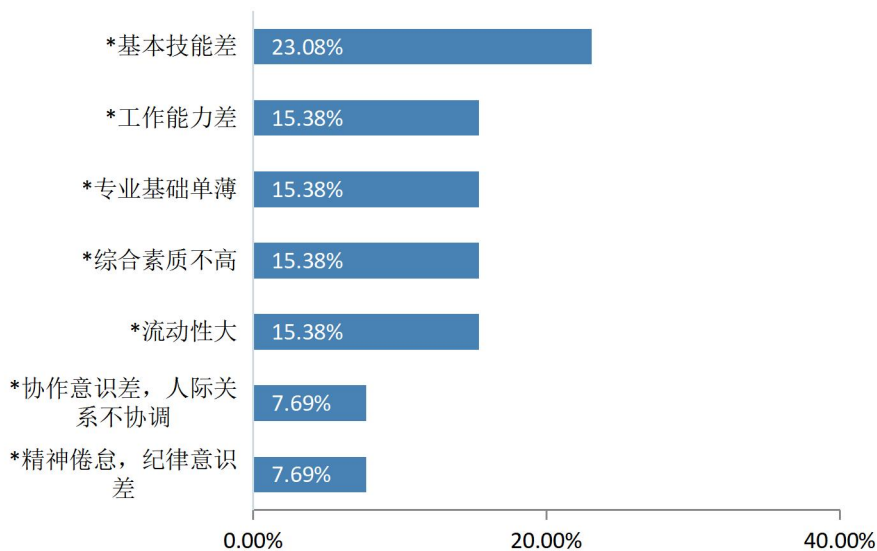


图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生不满意的原因

## 二、用人单位希望得到的政策帮扶

**用人单位希望得到的政策帮扶：**用人单位希望得到的政策帮扶主要有利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力（45.45%），其次是拓宽招聘信息发布渠道和覆盖面（44.16%）。

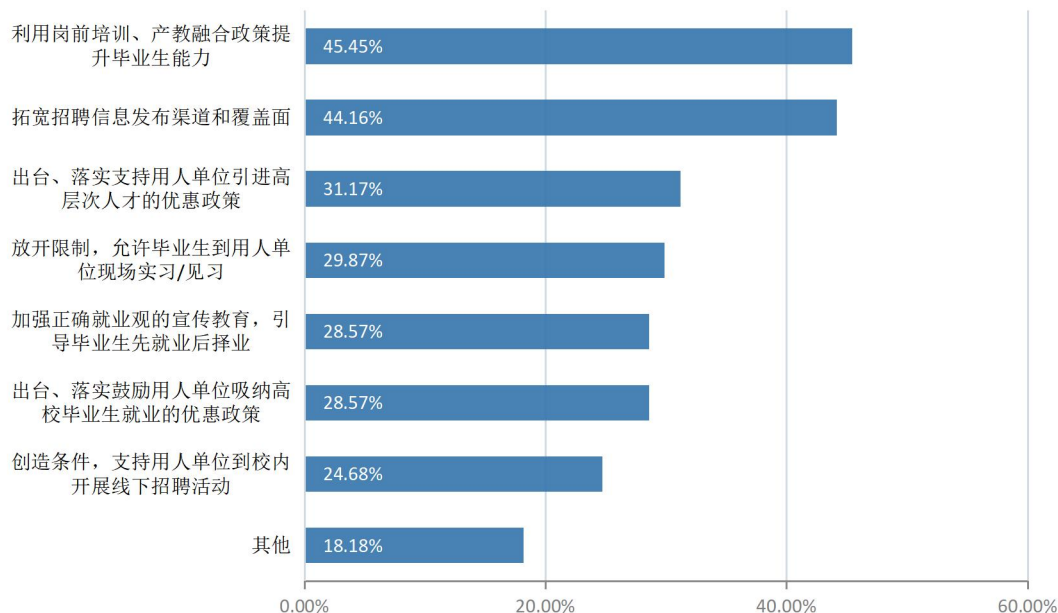


图 5-3 用人单位希望得到的政策帮扶

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 三、校企合作比例与形式

**校企合作比例：**61.02%的用人单位和学院有过合作。

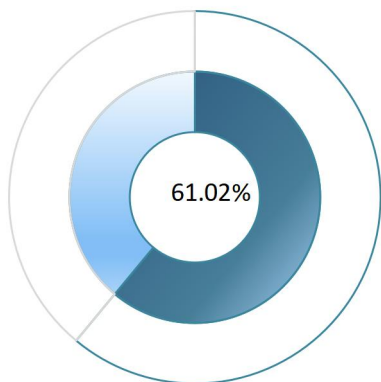


图 5-4 校企合作情况

**校企合作形式：**主要有为学生提供实习机会（75.00%），其次是在学院建立实训基地（47.22%）。

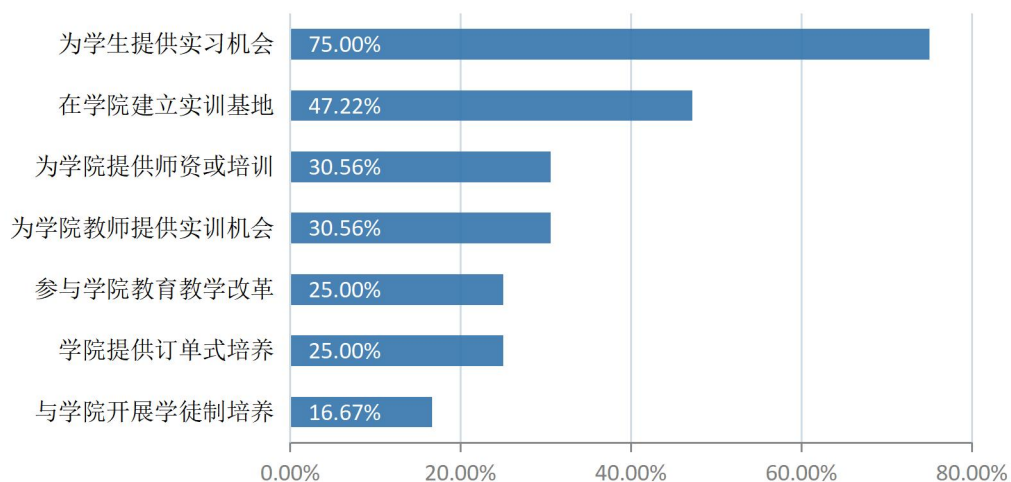


图 5-5 校企合作形式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。





勤学 求精 诚信 创新

联系电话：0471-5279863

网 址：<https://www.imvcc.edu.cn/>

地 址：呼和浩特市赛罕区罗家营高职园区

邮 箱：[314880136@qq.com](mailto:314880136@qq.com)